

KULTURSISTEMA

Matriz para la interpretación y mapeado de los ecosistemas culturales y creativos

Ricardo Antón Troyas y Roberto Gómez de la Iglesia

INNOVACIÓN EN CULTURA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

KARRASKAN somos una red que agrupa agentes, espacios y programas de toda Euskadi, relacionados con la creación, la cultura y la creatividad aplicada.

Desde KARRASKAN trabajamos para: contribuir al desarrollo de un ecosistema socio-cultural rico, diverso y sostenible; promover la innovación y favorecer la colaboración, desde una perspectiva de diálogo, transversalidad e hibridación entre distintos ámbitos y disciplinas; apostar por el desarrollo y consolidación a nivel organizacional y económico del tejido productivo cultural; y lograr un mayor reconocimiento del valor social de la cultura, incidiendo en el desarrollo de nuevos públicos y sujetos creadores.

En definitiva, cambiar las artes y la cultura para cambiar un mundo que cambia también las artes y la cultura.

www.karraskan.org

FICHA DE AUTODIAGNÓSTICO

KULTURSISTEMA es, entre otras cosas, una herramienta de automapeado y análisis estratégico para los propios agentes que conforman el ecosistema cultural y creativo de un territorio.

Esta ficha sirve a modo de guía práctica para ayudar a identificar y reflexionar sobre distintos aspectos relacionados con la actividad productiva, como son: sectores, subsectores y oficios; tipología y características organizativas; cadena de valor; o retornos e impactos generados. Utiliza el cuadernillo de KULTURSISTEMA como guía de referencia para interpretar las matrices y profundizar en las distintas cuestiones.

*Puedes hacer este ejercicio de manera individual o de forma colectiva, junto a otros agentes con los que poder contrastar y enriquecer las reflexiones.

K
RR
K N S

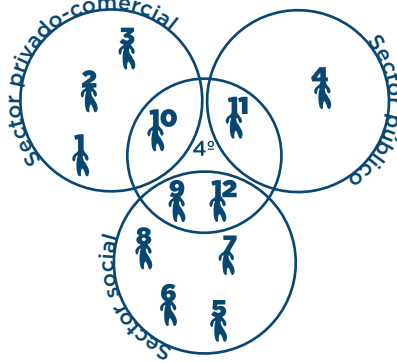
KULTURA BERRIKUNTZAN
BERRIKUNTZAREN KULTURA
INNOVACIÓN EN CULTURA
CULTURA DE LA INNOVACIÓN
KARRASKAN.ORG



NOMBRE (de la entidad o persona)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

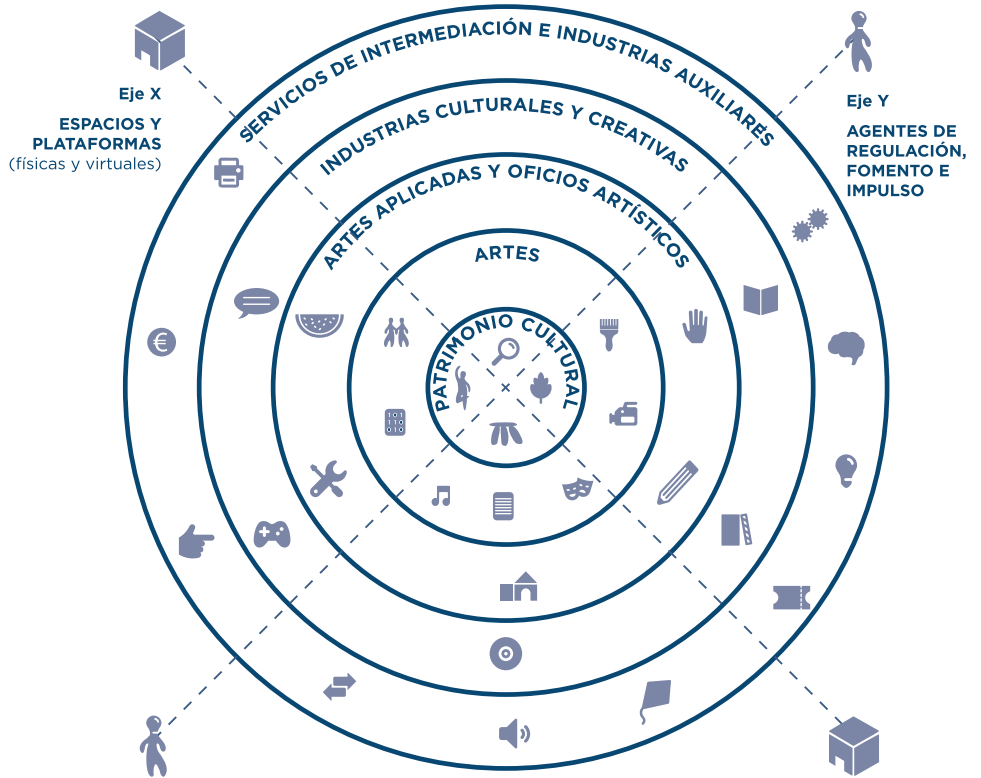
TIPOLOGÍA DE AGENTE (p. 19-21)



Especificar:

SECTORES Y SUBSECTORES CULTURALES Y CREATIVOS

Identifica los principales ámbitos de actividad en los que operas (p. 5-13). Marca hasta un máximo de 5 ámbitos y remarca el principal.



OFICIOS PRINCIPALES QUE SE DESEMPEÑAN

TIPOLOGÍA DE LA OFERTA



ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD

Local	%
Estatad	%
Continental	%
Mundial	%

EMPLEO GENERADO

Actividad unipersonal	<input type="checkbox"/>
Entre 2 y 5 empleados	<input type="checkbox"/>
Entre 6 y 10 empleados	<input type="checkbox"/>
Entre 11 y 50 empleados	<input type="checkbox"/>
Entre 51 y 250 empleados	<input type="checkbox"/>
Más de 250 empleados	<input type="checkbox"/>

Especificaciones sobre el tipo de empleo generado (continuidad, género, especialización...):

Otro tipo de relaciones con socias, profesionales, voluntarias...

VOLUMEN DE FACTURACIÓN

Hasta 25.000€	<input type="checkbox"/>
Hasta 75.000€	<input type="checkbox"/>
Hasta 200.000€	<input type="checkbox"/>
Hasta 600.000€	<input type="checkbox"/>
Hasta 2mill€	<input type="checkbox"/>
Hasta 5mill€	<input type="checkbox"/>
Más de 10mill€	<input type="checkbox"/>

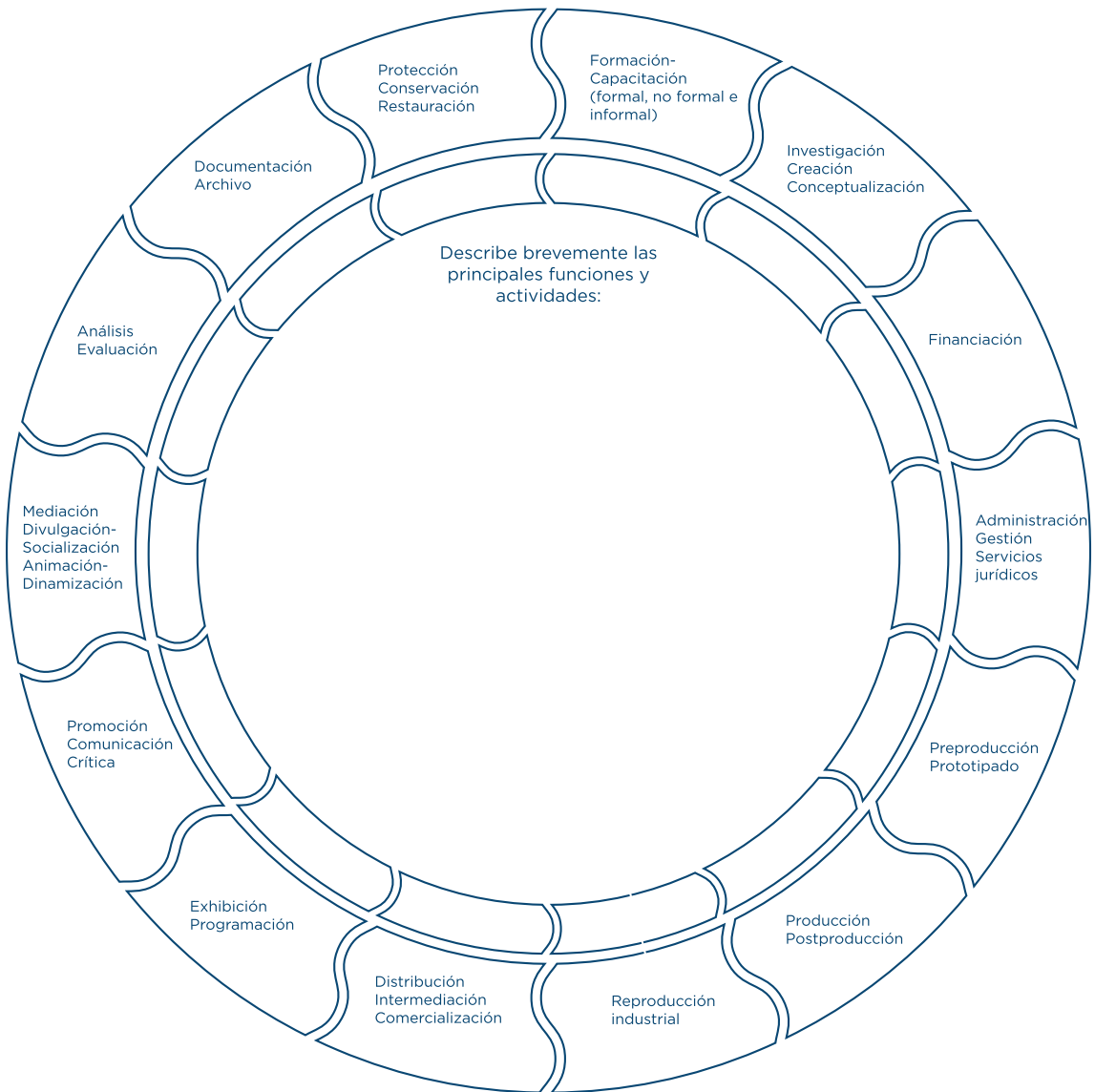
IDIOMAS EN LOS QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD

	%
	%
	%
	%

ASOCIACIONES O REDES DE LAS QUE FORMA PARTE

CADENA DE VALOR

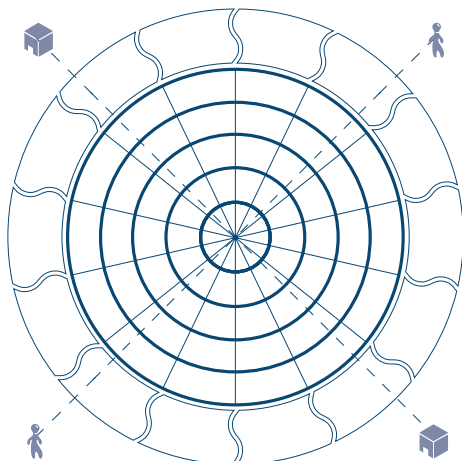
Identifica los eslabones que mejor representen el foco de actividad y la principal propuesta de valor (p. 15-17). Selecciona hasta un máximo de 3 eslabones.



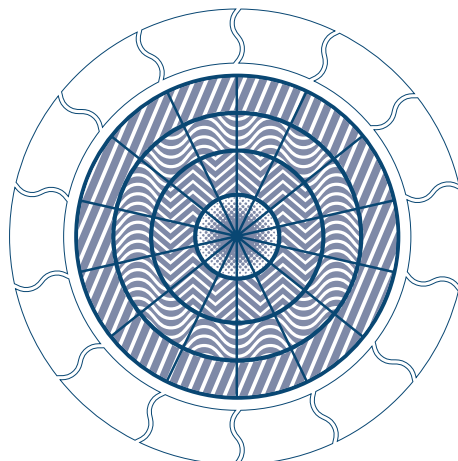
CRUCES Y COMBINACIONES

Sitúate en las diferentes matrices de cruce (p. 27-33). Elige para situarte, tu principal subsector de actividad y eslabón de la cadena de valor. También puedes hacer otras combinaciones secundarias.

SECTORES Y SUBSECTORES / CADENA DE VALOR



TIPOLOGÍA DE AGENTES / CADENA DE VALOR

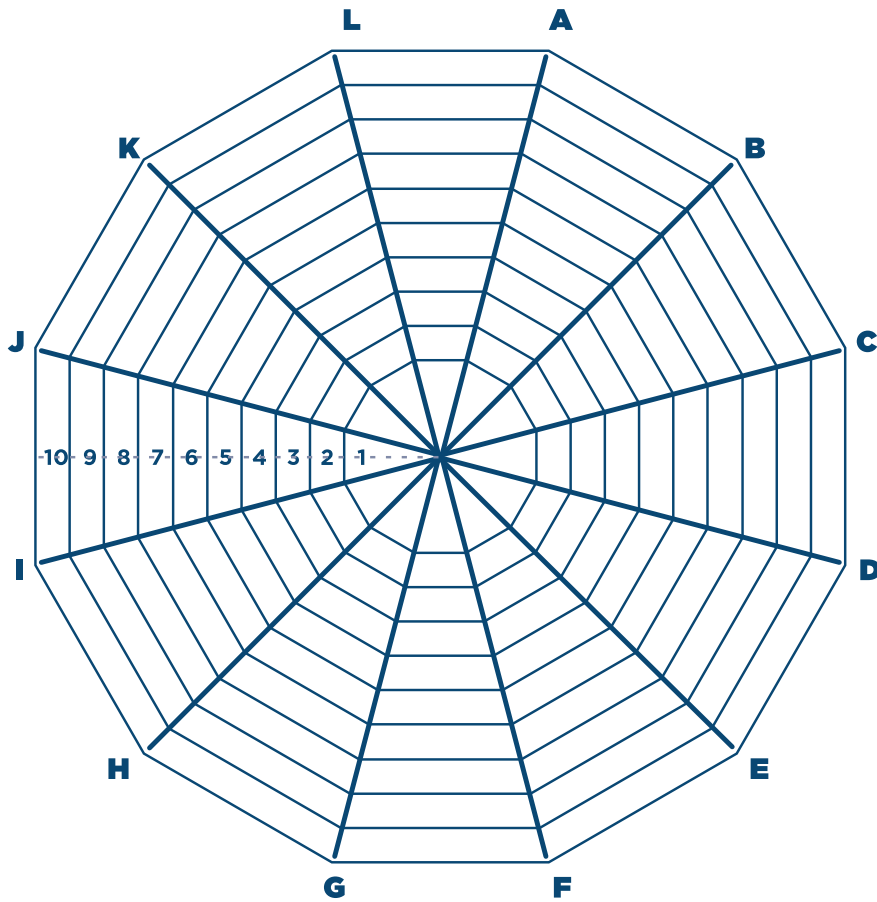


TIPOLOGÍA DE AGENTES / SECTORES Y SUBSECTORES



MATRIZ IMPACTOS Y RETORNOS

Este es un ejercicio de valoración subjetiva. Puntúa de 0 a 10 en la matriz de “tela de araña” cada uno de los indicadores propuestos (p. 23-25); explica brevemente en la tabla inferior los aspectos que justifiquen tus valoraciones; y finalmente, une los puntos para dibujar tu estrella.



OTROS ASPECTOS SIGNIFICATIVOS

REFLEXIONES Y CLAVES DE MEJORA

A. Aportación al Desarrollo Cultural	G. Contribución Económico-Cuantitativa
B. Aportación al Desarrollo Local e Innovación Social	H. Impulso del Empleo
C. Nivel de Innovación en los Qués	I. Efectos sobre Otros Ámbitos de Actividad
D. Nivel de Innovación en los Cómo	J. Nivel de Internacionalización
E. Aportación a la Innovación Pública	K. Capacidad Tractora Específica en el Sector
F. Nivel de Colaboración	L. Indicador variable (de libre designación)